



leventmakina

Levent Makina dijital bültenine abone olmak için www.leventmakina.com.tr'ye girerek kaydınızı oluşturabilirsiniz.

e-ticarette NASIL BAŞARILI OLUNUR?

Sipariş etmek ve kısa sürede teslim etmek! Müşterinin istediği ve sizin sunmak istediğiniz şey budur. Optimum ve otomatikleştirilmiş e-ticaret lojistiği ile başarılı olabilirsiniz. İster günde 50 siparişiniz isterseniz saatte 1000 siparişiniz olsun, nakliye optimizasyonu için önlemlerinizi almalısınız.

e-ticarette Büyüme

Her gün yeni web mağazaları kuruluyor ve kurulmaya da devam edecek. 2020 yılında sadece Türkiye'de 15.000 yeni girişimci ticari hayatına başladı ve 2040 yılında satışların %75'inin online yapılacağı ön görülüyor. Bu, e-ticaret sektörü için düşünmeye yetecek kadar yiyecek olduğu ve e-ticaret lojistiği sürecinin otomasyonu için hazırlık olduğu anlamına gelir.

e-ticarette Büyüme

Her gün yeni web mağazaları kuruluyor ve kurulmaya da devam edecek. 2020 yılında sadece Türkiye'de 15.000 yeni girişimci ticari hayatına başladı ve 2040 yılında satışların %75'inin online yapılacağı ön görülüyor. Bu, e-ticaret sektörü için düşünmeye yetecek kadar yiyecek olduğu ve e-ticaret lojistiği sürecinin otomasyonu için hazırlık olduğu anlamına gelir.

1. Malların geliri ve depolanması

Mallar depoda toplu olarak alınır ve doğru yerde muhafaza edilmelidir. Bunu, örneğin dahili tanımlama ile doğru bir şekilde yönetirseniz, sipariş toplama süreci daha hızlı olur ve net bir stok yönetimine sahip olursunuz.

2. Sipariş toplama ve gönderme

Müşteriler sevkiyat adreslerinde iyi paketleme, doğru ürünler ve kusursuz paketler bekler. Bu, manuel, kısmen otomatik veya tam otomatik olarak yapılabilir. Ne kadar otomatik olursa, o kadar az hata olur.



3. İadelerin işlenmesi

Genellikle unutulmuş şey, e-ticaret lojistiğinin uğraşmak zorunda olduğu muazzam geri dönüş akışıdır. Müşteriler birden fazla boyut veya renk sipariş eder. İyi olmayan ürünleri de geri gönderir. İade sürecini önceden optimize ederseniz, iadeler daha ucuz olur ve müşteriler paralarını daha hızlı geri alır.

e-ticaret Lojistik Süreci

Kendinize şu gibi sorular sorun: *Siparişlere olan talep artıyor mu? Hedeflerimiz neler? E-ticaret lojistiği sürecindeki engeller nelerdir? Manuel olarak ne yapılır? Otomatik olan nedir? Ve geleceğe hazır mıyız?*

HP ve LX SINIFI

Mürekkep püskürtmeli yazıcılarınız için bir baskı teknolojisi seçmeye gelince, doğru ya da yanlış cevap yoktur. Baskı teknolojileri çeşitlidir ve bu nedenle müşterinin ihtiyaçlarına uyum sağlayarak kalite, düzenleme ve esneklik standartlarını karşılar.

Mürekkep püskürtmeli yazıcılar, birincil ve ikincil ambalajı tanımlamak için gıda ve ilaç endüstrileri gibi endüstriyel üretim hatlarına entegre edilmiştir. Son kullanma tarihleri, malzemeler, veri matris kodları ve logolar, markalama teknolojilerinin seçimine göre farklı yüzeylere, farklı yüksekliklerde ve farklı bir çözünürlükte basılabilir.

Daha güvenli ve temiz bir üretim hattı sağlamak için, HP Sınıfı ve LX Sınıfı kartuşlar, her ikisinin de aynı anda değiştirildiği bir baskı kafası teknolojisiyle çalışır. Bu, her yeni kartuşla birlikte yeni bir baskı kafası olduğu anlamına gelir. Sonuç olarak, tutarlı bir yazı tipi kalitesini garanti eder.

Baskı kalitesi, üreticiler için her zaman bir endişe kaynağıdır. Tüketicinin ürünün içeriği hakkında bilgi sahibi olabilmesi için yüksek kaliteli bir çözünürlük esastır. Hem LX hem de HP kartuşları yüksek çözünürlüklü baskı sağlar:

- HP, dakikada 180 m'ye kadar barkodları 300 dpi'de yazdırır.
- 45 m / dakikada, HP mürekkep kartuşları piezo mürekkep püskürtmeli baskı teknolojisi aracılığıyla 600 dpi çözünürlüğe ulaşarak mükemmel baskı görüntüleri sağlar.

Dahası, LX Sınıfı kartuşlar türünün tek örneği bir çözünürlük sunar:

- 300 dpi'de 240 m / dakikaya kadar, Çift Kanal ile 400 m / dakikaya kadar ulaşan barkodları yazdırabilir.
- LX, mürekkep kartuşları ve termo mürekkep püskürteçleri kullanır ve 900 dpi'ye kadar çözünürlükle baskı yapar, bu da son derece parlak baskı görüntüleri sağlar.

Çözünürlük açısından, LX Sınıfı, HP'den daha yüksek bir çözünürlüğe izin vererek daha yüksek bir baskı kalitesi sağlar.

Baskı yüksekliği & Ürüne olan mesafe

Baskı yüksekliği genellikle üretim hatlarında bir sorundur, çünkü etiketleme ve kodlama sistemlerinin markalayabilmesi için ürünün tam konumuna ulaşması gerekir.

Baskı yüksekliği açısından, HP ve LX biraz farklıdır. Bir yandan, HP baskı kafaları, mürekkep türüne bağlı olarak gözenekli ve gözeneksiz yüzeylerde baskı kafası ile ürün yüzeyine 0,5 ila 5 mm arasında değişen bir mesafe ile maksimum 12,55 ila 100 mm yükseklikte baskı yapabilmektedir.

Öte yandan, LX baskı kafaları, baskı kafasından ürün yüzeyine 10 mm'ye kadar mesafeyle 12,7 ila 100 mm yükseklikte baskı yapabilir. Ek olarak, LX baskı kafaları dışbükey ve içbükey yüzeylere yazdırabilir.

Her iki kartuş da çeşitli baskı kafalarını aynı anda yönetebilir ve bir ambalajın farklı taraflarına (örneğin üst, yan) veya farklı üretim hatlarında baskı yapabilir. LX Sınıfı, ürünün alt tarafına bile yazdırmaya izin verir.

Uygun Maliyetli Çözümler

Maliyet etkinliği söz konusu olduğunda, HP ve LX kartuşlar mükemmel bir seçimdir. Bakım gerektirmeyen ve her kartuşun yeni bir baskı kafası olması sayesinde bu teknolojiler, düşük işletme maliyetleri, anında yanıt ve kesintisiz çalışma sağlar.

Dahası hem HP hem de LX kartuşlarının takılması kolaydır: İlki 3 farklı baskı kafası tipine sahipken, ikincisi 2 farklı baskı kafası tipine olanak tanır. LX Sınıfı kartuşlar, mürekkep türü, üretici ve

mürekkep içeriği gibi yazdırma için anlamlı verileri depolar. Sonuç olarak, doğru mürekkebi tanıyacak, mürekkep dolmuş seviyelerini algılayacak ve zaman kayıplarını önlemek için değiştirildiğini bildirecek şekilde otomatik olarak ayarlanabilir.

HP Sınıfı, mürekkep seviyelerini tanıyan ve baskı işleminin durdurulmaması için denetleyiciye bildirimde bulunan SmartCard özelliği sayesinde benzer avantajlar sunar.

Daha önce de belirtildiği gibi, mürekkep püskürtmeli baskı teknolojilerini seçmek söz konusu olduğunda doğru veya yanlış cevap yoktur. Aksine, üretim hedeflerine, hacimlere ve esnekliğe ulaşmak için dikkate alınması gereken avantajlar ve dezavantajlar vardır.



Küreselleşme günümüz dünyasının vazgeçilmez bir parçası haline geldi ve bundan özellikle şirketler yararlanıyor. Daha düşük işçilik maliyetleri, vergi avantajları ve uluslararası ticaret, avantajlardan sadece birkaçı. Rekabetçi kalmak ve yeni pazarlar açmak için giderek daha fazla şirket büyüyor. Günümüzde, birçoğunun farklı ülkelerde birkaç üretim tesisi bulunmaktadır. Satın alma genellikle tek bir ülkeden merkezi olarak kontrol edilir. Tek tek şubelerdeki hacim fiyatları ve tutarlı kalite standartları nedeniyle, özellikle üretimle ilgili sistemler bir tedarikçiden veya sistem entegratöründen satın alınır.

Ancak üretimlerinde bu tür karmaşık sistemleri kullanan firmalar, bu bağlamda

"Kurulum sırasında bana kim destek olacak?", "Bir sorun olması durumunda hızlı teknisyen dağıtımı nasıl sağlanacak?" gibi sorularla karşı karşıya kalmaktadır.

"Gerekirse uzak ülkelerden teknisyen yerleştirme maliyetlerini hesaba katmalı mıyım ve dil engellerine uyum sağlamalı mıyım?" sorusu da kafaları karıştırmaktadır.

Vakit nakittir, özellikle şirketler için. Bu nedenle her gereksiz gecikmeden, üretimdeki her duraklamadan kaçınılmalıdır. Kurulum, bakım ve servis bunda merkezi bir rol oynar. Bu, uluslararası pazardaki makine ve tesis üreticileri için zorluklar ortaya çıkarmaktadır. Sahadaki profesyonel kurulumla kim ilgilenecek? Örneğin, uzun mesafelerde bile hizmet kalitesi nasıl sağlanabilir? Merkez ile uluslararası yan kuruluşlar veya satış ortakları arasındaki hizmet alanında bir kalite boşluğu nasıl önlenir?

Levent Makina, Weber makinelerinin kodlama sistemlerinin sorunsuz kurulumunu ve bakımını sağlar. Almanya tarafından eğitilmiş uzman personel, uzaktan yardım ve kurulum sağlamakta yetkin ve yeterli bilgi birikimine sahiptir.

Weber'in şu anda yalnızca Legi-Air 4050 E'de mevcut olan harika bir sistemi bulunmaktadır. Makinenin gerçek durumunu uzaktan görmek için sisteme doğrudan bağlantı gerekmez. Doğrudan bağlantı olmadan da makine şu şekilde çalışır: Sistem üç QR kodu üretir. Bir arıza durumunda, bunlarda makineyle ilgili veriler, ayarlar ve makinenin olayları kodlanır. Operatörün sahada yapması gereken tek şey, bu QR kodlarını bir akıllı telefonla taramak ve Levent Makina servis ekibine göndermektir. Ekip, kodları okur ve makinenin mevcut durumu ile ilgili tüm önemli bilgileri alır. Bu, sorunu açıklarken yanlış anlamaları önler ve servis ekibinin hızlı yardım sağlamasını sağlar.



Detaylı bilgi için web sitemizi ve sosyal medya hesaplarımızı inceleyebilirsiniz.